



Z Kuşaağı Emojileri Nasıl Algılıyor?



%69

Emoji kullanımının daha az kelime ile daha etkili iletişim sağladığını düşünen işletme müdürü oranı.



%67

Emoji kullanımının işletme içi iletişimi hızlandığını düşünen işletme müdürü oranı.



%30

İşle ilgili fikir alışverişi yaparken asla emoji kullanmadığını belirtenlerin oranı.



Z kuşaağı "**gülerken ağlamak**" olarak algıladığımız emojiinin modasının geçtiğini düşünüyor ve bunun yerine "**kuru kafa**" emojisini tercih ediyorlar.



Y kuşağı "tek göz yaşı ile gülümseyen" emojiyi mutsuzluk olarak algılarken, Z kuşağı bu emojiyi "hayal kırıklığına rağmen rahatlama" olarak tanımlıyor.



%27

Z kuşağının 2025 yılında
iş gücü içerisinde
ulaşacağı oran.